

Izvještaj o radu Info zone za 2021. godinu

Uvod

Iako smo u 2021. godini još uvijek osjećali negativne posljedice pandemije, možemo zaključiti da smo stabilizirali udrugu i da je nastavljen njen rast. Financijska sredstva koja su već u 2021. osigurana za rad u 2022. godini dodatno potvrđuju pozitivne trendove.

Brojnost aktivnosti informiranja i savjetovanja još uvijek nije na razini najproduktivnijih godina, ali razvojem novih medija i njihovim dosegom vjerojatno smo i dosegli razinu ranijih utjecaja. U području kvalitetnog provođenja slobodnog vremena mladih u potpunosti smo se uspješno prilagodili novim okolnostima, a u području politika za mlade ponovno smo prepoznati kao važni suradnici, za sada još uvijek samo na lokalnoj razini. Obzirom da znatan udio naših korisnika koristi digitalne alate, posljedice pandemije nisu u velikoj mjeri utjecale na ukupan broj izravnih korisnika te je on u 2021. iznosio oko 100 tisuća. Procjena se temelji na podacima o broju korisnika obrazloženih u nastavku Izvještaja.

Kao i prethodnih godina, Info zone je kao članica doprinosila radu Mreže mladih Hrvatske, Eurodesk mreži, Zajednici informativnih centara za mlade u Hrvatskoj, Platformi Doma mladih te Partnerskom vijeću Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine.

Projekti koje smo realizirali u 2021. godini

Uz institucionalnu podršku Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge te prihode od registrirane gospodarske djelatnosti, u 2021. prihode smo ostvarili i realizacijom 13 projekata koji su financirani iz još sedam izvora.

Naziv projekta	Izvor financiranja	Iznos podrške	Kratki opis
Institucionalna podrška NZRCD za stabilizaciju i/ili razvoj udruge	Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva	167.360,00 kn	Zadnja godina trogodišnje podrške.
EPICentar za mlade 2021	Grad Split, Natječaj za prijavu projekata udruga mladih i udruga za mlade za ostvarivanje prava na financijske potpore u okviru raspoloživih sredstava iz Proračuna Grada	30.000,00 kn	Informativna događanja, informativni servisi te aktivnosti kluba za mlade.

	Splita za 2020. godinu sa projekcijama za 2021.-2022. godinu		
Klub Zona - platforma za organiziranje kvalitetnog slobodnog vremena mladih	Grad Split, Javni natječaj za prijavu projekata udruga iz područja socijalne skrbi, zdravstvene zaštite i demografije za 2021. godinu	50.000,00 kn	Aktivnosti kluba za mlade.
Mladi izlažu 6 - ciklus izložbi autora mlađe generacije	Grad Split, Program javnih potreba u kulturi grada Splita za 2021. godinu	25.000,00 kn	Izložbe u programu kluba za mlade.
Podcast u Zoni - pozitivne priče aktera društvenih promjena	Grad Split, Natječaj za prijavu projekata od interesa za Grad Split u okviru raspoloživih sredstava iz Proračuna Grada Splita za 2021. godinu sa projekcijama za 2022.-2023. godinu	12.500,00 kn	Kreiranje informativnog video sadržaja - podcast.
ZaLet Savjeta mladih	Erasmus+	30.500,00 €**	Mentorska podrška Savjetu mladih Grada Splita i Kreiranje informativnog video sadržaja - podcast.
Klub Zona - platforma za organiziranje kvalitetnog slobodnog vremena mladih	Splitsko-dalmatinska županija, Natječaj za predlaganje programa javnih potreba iz područja socijalne i zdravstvene skrbi i humanitarne	6.000,00 kn	Aktivnosti kluba za mlade.

	djelatnosti, te drugih područja od interesa za opće dobro u 2021. godini		
Mladi izlažu 6 - ciklus izložbi autora mlađe generacije	Splitsko-dalmatinska županija, Natječaj za financiranje projekata, programa ili aktivnosti iz područja kulture i kulturno-sportskih događanja u 2021. godini	3.000,00 kn	Izložbe u programu kluba za mlade.
Društveni prilozi	Europske snage solidarnosti	6.888,00 €*	Kreiranje informativnog video sadržaja - podcast.
Kreativno protiv predrasuda	Europske snage solidarnosti	6.888,00 €*	Aktivnosti kluba za mlade.
I mene se pita! - glas Vijeća učenika u vrijeme COVID-19	Programa Fonda za aktivno građanstvo u Hrvatskoj, Poziv za prijavu Ad hoc akcijskih projekata	4.997,18 €*	Zagovaračke aktivnosti u području rada vijeća učenika, Info zona je bila partner na projektu.
Medijsko obrazovanje je važno.MOV	Europski socijalni fond	2.975.852,47 kn*	Istraživačke aktivnosti u području medijske pismenosti, Info zona je partner na trogodišnjem projektu započetom krajem 2020. godine.
Izrada Gradskog programa za mlade	Grad Split	50.000,00 kn**	Aktivnosti izrade GPM.
Eurodesk	AMPEU	11.000,00 kn**	Informativne aktivnosti.

**projekt započet u prethodnoj godini, dio iznosa predviđen je za projektne aktivnosti koje se realiziraju u 2021. godini*

***dio iznosa predviđen je za projektne aktivnosti koje se realiziraju u 2022. godini*

Program Informiranje i savjetovanje mladih

Organizirano informiranje mladih u praksi već nekoliko godina nije prepoznato kao prioritet, i na lokalnoj i na nacionalnoj razini. U takvoj situaciji posebno je zahtjevno financirati realizaciju neprofitnih medija za mlade koji podrazumijevaju korištenje modernih tehnologija i stalnu prilagodbu trendovima, a negativne posljedice najviše se vide u održavanju portala za mlade infozona.hr. Dodatno, u organizaciji informativnih događanja u većem dijelu godine izazov su postavljale i epidemiološke mjere.

Kao prioritetne aktivnosti postavili smo realizaciju video podcasta i online kalendara događanja, održavanje barem minimalne ažurnosti portala infozona.hr te razvoj položaja na društvenim mrežama. Razvojem novih medija i njihovim dosegom vjerojatno smo i dosegli razinu utjecaja u području informiranja koju smo imali u najproduktivnijim godinama. To je u konačnici u većoj mjeri rezultiralo ostvarenjem godišnjeg operativnog plana. U godišnjem operativnom planu ovog programa bila je i provedba sociološkog istraživanja koje je provedeno iznimno uspješno, u suradnji s Gradom Splitom i riječkom Udrugom Delta, u sklopu procesa izrade Gradskog programa za mlade.

Smanjeni troškovi programa sufinancirani su iz gotovo svih projekata realiziranih u 2021. godini.

Informativna događanja

Osim manjka financija, na broj informativnih događanja utjecale su i epidemiološke mjere, no ostvarili smo više od planiranih 10 informativnih događanja.

	2019.	2020.	2021.
broj događanja	38	7	15
broj online događanja	0	2	9
broj korisnika	oko 500	oko 150	oko 150
broj online korisnika	0	oko 4k	oko 6k

U 2021. realizirali smo 8 razgovora s kandidatima za gradonačelnika/icu uz prijenos uživo pod nazivom "Am'o vanka s gradonačelniko.com"; 1 Virtualni info caffe o Europskim snagama solidarnosti, dvodnevnu konferenciju povodom Međunarodnog dana mladih u sklopu koje su održana dva informativna događanja (predstavljanje članova Savjeta mladih i predstavljanje projekta ZaLet Savjeta mladih i izrade Gradskog programa za mlade); 2 "Kave sa Savjetom mladih" te 2 predavanja - "Zaštita okoliša i gospodarenje otpadom" i "Time to Move: Escape room".

Portal infozona.hr

Promjena trendova u informiranju mladih, ali i neadekvatna financijska podrška razvoju neprofitnih medijskih projekata za mlade rezultira nastavkom stagnacije, u kontekstu količine sadržaja i broja korisnika čak i nazadovanja, portala infozona.hr. Osim nužnog angažmana suradnika (novinara), portal za iskorištavanje punog potencijala zahtjeva financijska ulaganja i u temeljitu tehničku rekonstrukciju.

	2018.	2019.	2020.	2021.
objavljenih tekstova	300	500	154	87
godišnji broj korisnika*	165k	139k	85k**	36k**
godišnji broj pregleda*	1.000k	885k	555k**	151k**

**prema Google Analytics*

***uvođenjem nove verzija online servisa "Kalendar događanja" u srpnju 2020. godine u statističkim praćenjima odvojili smo posjete kalendaru od posjeta portalu*

Online kalendar događanja

Zbog epidemioloških mjera u 2020. je broj događanja bio znatno smanjen, a epidemiološke mjere utjecale su na broj organiziranih događanja pa time i upisanih događanja i u 2021. godini. Unatoč izazovima, servis i dalje nudi najveći pregled edukativnih, sportskih, kulturnih, zabavnih i drugih događanja na širem splitskom području. Nadamo se da će poboljšanje epidemiološke situacije ubrzo omogućiti ostvarivanje punog potencijala koje ima novo programsko rješenje koje je u primjeni od 2020. godine.

	2018.	2019.	2020.	2021.
broj događanja	oko 8.000	oko 8.000	6.730	5.834
broj upisanih događanja**	n/a	n/a	n/a	1.768
godišnji broj korisnika*	n/a	n/a	17k	29k
godišnji broj pregleda*	n/a	n/a	53k	81k

**prema Google Analytics; uvođenjem nove verzija online servisa "Kalendar događanja" u srpnju 2020. godine u statističkim praćenjima odvojili smo posjete kalendaru od posjeta portalu*

***U 2021. uveli smo preciznu statistiku za broj upisanih događanja koja po kategorijama prikazuje podatke za zadano razdoblje te ponavljajuće događaje (npr. izložbe) broji kao jedan događaj*

Podcast U Zoni

Prateći trendove u informiranju mladih, krajem 2020. godine započeli smo aktivnosti na realizaciji video podcasta u kojem ugošćujemo aktere pozitivnih priča i društvenih promjena koji mladima prenose znanja, iskustva i informacije koje ih osnažuju i potiču na veću društvenu uključenost. Epizode prve sezone započeli smo objavljivati u siječnju 2021. godine, a nakon ljetne pauze započeli smo realizaciju i druge sezone. U prvoj sezoni epizode smo objavljivali svaki tjedan, a u drugoj sezoni smo ih objavljivali dvotjedno kako bismo smanjili troškove, no vjerujemo da će statistika na kraju druge sezone pokazati da smo doseg uspjeli zadržati na približno jednakoj razini kao prethodne sezone.

	2021.
broj epizoda	28
broj pregleda	45.587
vrijeme gledanja	5.500 h
pretplatnici	604

Informativna mapa

Zbog dvogodišnje pauze, neizvjesnosti turističke sezone, sve negativnije percepcije turizma, a prvenstveno zbog nepostojanje kvalitetnih izvora financiranja, projekt MyMap je zaustavljen do daljnjega.

Ostali kanali informiranja mladih

U informiranju mladih važnu ulogu ima izvrsna suradnja s lokalnim medijima koji kontinuirano i kvalitetno prate naš rad te godišnje zabilježimo nekoliko stotina objava vezanih uz rad Info zone. Prateći trendove u informiranju mladih, iz godine u godinu sve veću pozornost posvećujemo društvenim mrežama. Razvijamo nove kanale komuniciranja s mladima na društvenim mrežama, prepoznavajući potrebu različitih pristupa različitim skupinama mladih. Osim YouTube mreže koju primarno koristimo za distribuciju sadržaja podcasta, trenutno smo prisutni na Facebooku (ukupan doseg do 280 tisuća korisnika) i Instagramu (ukupan doseg do 100 tisuća korisnika). U 2022. godini planiramo dodatno proširiti prisustvo na Instagramu te na mreži Tik-Tok.

YouTube kanal:

www.youtube.com/podcastuzoni

Facebook profili:

www.facebook.com/infozona.hr

www.facebook.com/podcastuzoni

www.facebook.com/klub.zona

www.facebook.com/splitgradzamlade

Instagram profili:

www.instagram.com/podcast_u_zoni

www.instagram.com/split_grad_za_mlade

	Facebook			Instagram		
	Doseg objava	Page likes	Angažman na objavama	Doseg objava	Page likes	Angažman na objavama
Info zona	62.497	+331	4.064	n/a	n/a	n/a
podcast U Zoni	111.563	+974	8.036	46.946	+560	3.912
Klub Zona	23.448	+217	1.255	n/a	n/a	n/a
Split grad za mlade	81.988	+494	3.497	51.037	+54	2.247

Program Kvalitetno provođenje slobodnog vremena mladih

Unatoč epidemiološkim mjerama i ograničenjima, kroz ovaj program i dalje uspješno realiziramo klub za mlade Klub Zona, svojevrsnu platformu u kojoj pojedinci, neformalne grupe i udruge realiziraju program za mlade, odnosno organiziraju edukacije, izložbe, predavanja i tematska druženja.

Kao i 2020. godine, zbog spomenutih epidemioloških mjera, realizaciju program u 2021. započeli smo tek u rujnu pa su i ostvareni rezultati približno jednaki prethodnoj godini, a nešto slabiji nego u predpandemijskim godinama. Ipak, zadržali smo suradnike, publiku, kvalitetu i prepoznatljivost u široj javnosti, a u 2022. godini planiramo napraviti iskorak u promociji, konceptu programa i novoostvarenim suradnjama. Konkretno, planiramo veću pozornost posvetiti realizaciji edukacija mladih u području financijske pismenosti, medijske pismenosti, ljudskih prava i demokratskog građanstva te osnaživanju mladih za samoorganiziranje, što su aktivnosti koje nismo uspjeli realizirati u 2021. godini, iako su bile planirane godišnjim operativnim planom.

Ni u 2021. godini nismo zanemarili važnost podrške koju smo i u izazovnim vremenima nastavili pružati pojedincima, organizacijama i neformalnim grupama koje su kreirale program Kluba Zona. Procjenjujemo da smo im kroz osiguravanje prostora za rad, promociju, logističku podršku te plaćanje troškova i isplatu honorara osigurali podršku u vrijednosti oko 50 tisuća kuna. Riječ je o približno istom iznosu kao u 2020. godini, kada smo prvi put napravili takav izračun i detaljnije ga obrazložili u godišnjem izvještaju.

Aktivnosti su financirane kroz projekte EPICentar za mlade 2021, Mladi izlažu 6 - ciklus izložbi autora mlađe generacije, Klub Zona - platforma za organiziranje kvalitetnog slobodnog vremena mladih te Kreativno protiv predrasuda.

	2019.	2020.	2021.
broj događanja	189	100	92
broj sati programa	400	250	257
broj registriranih korisnika (mladih)	266	301	275
broj registriranih korisnika (mladih) koji su se prijavili na više od jednog događanja	199	164	86
okvirni broj sudionika događanja	1985	1020	920

	2019.	2020.	2021.
edukacije	87	45	46
predavanja	15	5	4
izložbe	12	12	8
tematska druženja	75	38	34

Program Politike za mlade, zagovaranje i međusektorska suradnja

U 2021. ostvareno je višestruko povećanje broja korisnika, u odnosu na prethodne godine. Samo u dvodnevnoj konferenciji povodom Međunarodnog dana mladih i početka realizacije partnerskih suradnji Info zone i Grada Splita sudjelovalo je oko 50 sudionika, a u anketiranju i informativnim aktivnostima sudjelovalo je više od tisuću mladih. Godišnji operativni plan tako nije ostvaren samo u dijelu realizacije aktivnosti provedbe strukturiranog dijaloga, odnosno Dijaloga EU s mladima, jer su izostale konkretne aktivnosti na nacionalnoj razini.

Ključni izvori financiranja aktivnosti ovog programa su realizacija partnerske suradnje Grada Splita i Info zone u izradi novog Gradskog programa za mlade Grada Splita te realizacija partnerskog projekta Info zone i Grada Splita „ZaLet Savjeta mladih“ usmjerenog na jačanje uloge Savjeta mladih Grada Splita. Također i provedba trogodišnjeg projekta “Medijsko obrazovanje je važno.MOV” čiji je nositelj GONG te u, manjoj mjeri, projekta “I mene se pita! - glas Vijeća učenika u vrijeme COVID-19” čiji je nositelj udruga Delta iz Rijeke, koji smo završili realizirati početkom 2021. godine.

Ključne aktivnosti u 2021. godini:

1. Pokretanje inicijative "Split grad za mlade" usmjerene na podizanje kvalitete dijaloga mladih i donositelja odluka, s kojom smo objedinili proces izrade Gradskog programa za mlade i proces jačanja uloge Savjeta mladih

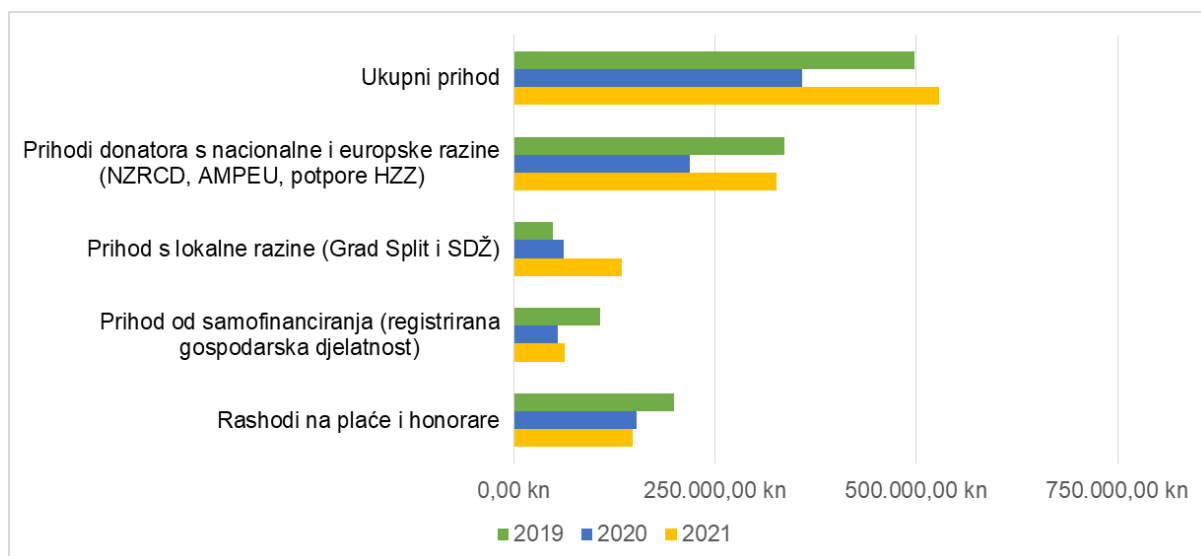
2. realizacija partnerske suradnje Grada Splita i Info zone u izradi novog Gradskog programa za mlade Grada Splita
3. realizacija partnerskog projekta Info zone i Grada Splita „ZaLet Savjeta mladih“ usmjerenog na jačanje uloge Savjeta mladih Grada Splita
4. aktivan doprinos predstavnika Info zone u Partnerskom vijeću Strategije razvoja grada Splita do 2030. godine
5. doprinos radu Zajednice informativnih centara za mlade u Hrvatskoj - član Info zone u Upravnom odboru
6. doprinos aktivnostima definiranja modela upravljanja i kriterija korištenja zgrade Doma mladih

Sažetak financijskog izvještaja

Cjeloviti financijski izvještaj Info zone objavljen je u Registru neprofitnih organizacija, a Izvještaj o prihodima i rashodima te Bilanca nalaze se u nastavku ovog dokumenta.

Nakon što je iznos godišnjeg proračuna udruge u 2020. godini bio manji za 28% godišnjeg proračuna 2019. godine, u 2021. ponovno je ostvareno povećanje godišnjeg proračuna. U 2021. proračun je veći za 48% iznosa proračuna prethodne godine, odnosno za 6% iznosa proračuna iz 2019. godine. Iako u 2022. godini nećemo imati Institucionalnu podršku NZRCD za stabilizaciju i/ili razvoj udruge, sredstva osigurana na natječajima u 2021. godini sugeriraju da bi Info zona u 2022. mogla premašiti ovogodišnji iznos proračuna udruge.

	2019.	2020.	2021.
Ukupni prihod	498.408,00 kn	357.768,00 kn	528.298,00 kn
Prihod s lokalne razine (Grad Split i SDŽ)	49.000,00 kn	62.838,00 kn	134.500,00 kn
Prihodi donatora s nacionalne i europske razine (NZRCD, AMPEU, potpore HZZ)	335.721,00 kn	218.568,00 kn	326.414,00 kn
Prihod od samofinanciranja (registrirana gospodarska djelatnost)	107.085,00 kn	54.975,00 kn*	63.504,00 kn
Rashodi na plaće i honorare	198.817,00 kn	152.426,00 kn	148.101,00 kn



U 2021. povećani su prihodi s lokalne razine. Prihod od strane Grada Splita nakon nekoliko godina ponovno je premašio 100 tisuća kuna na godišnjoj razini. U 2019. godini prihodi od strane Grada Splita, zajedno s prihodima od Splitsko-dalmatinske županije, činili su svega 10% godišnjeg proračuna Info zone. U 2020. udio je porastao na 18%, a u 2021. na 25% godišnjeg proračuna udruge, odnosno na gotovo trostruki iznos u odnosu na 2019. godinu. Rast je posljedica prvenstveno većeg broja prijava na više natječaja, ali i povećanja odobrenih financijskih iznosa. Prihodi donatora s nacionalne i europske razine ostali su približno jednaki prošlogodišnjim.

Zbog epidemiološke, ali i gospodarske situacije, rezultati prihoda od gospodarske djelatnosti i u 2021. godini, kao i u 2020. godini, gotovo su 50% iznosa predpandemijske 2019. godine kada je postojao veći interes za unajmljivanje prostora.

	2019.	2020.	2021.
Broj ugovora o radu	4	4	4
Broj ugovora o djelu	19	3	14

	2019.	2020.	2021.
Broj volontera	56	10	10
Broj sati volonterskog rada	735	2800	2322

Kroz brojčane podatke vidljivo je da smo posljednje dvije godine reorganizacijom radnih mjesta smanjili rashode za plaće i honorare te promijenili strukturu volontera, odnosno organizaciju volonterskog rada. U 2021. godini zbog neplaniranih pandemijskih uvjeta nismo bili u mogućnosti realizirati cjeloviti program Kluba Zona te smo imali manji broj vanjskih suradnika pa time i manji broj ugovora o djelu. Prilagodбом programa na pandemijske

uvjete, u 2022. godini stabilizirali smo program Kluba Zona te smo povećali broj suradnika. Iako je prethodnih godina broj ugovora o radu konstantan na godišnjoj razini, samo jedna osoba ima ugovor na neodređeno.

Zaključak

Okolnosti uzrokovane pandemijom bile su nam izazov i u 2021. godini, no nastavili smo se uspješno nositi s izazovima te rezultati pokazuju daljnji razvoj organizacije i uspješno prilagođavanje novonastalim uvjetima.

U 2022. godini prioritet će nam ostati snažan doprinos kvaliteti dijaloga mladih i donositelja odluka, primarno na lokalnoj razini. Nastojat ćemo, prvenstveno ovisno o pandemijskim okolnostima, napraviti iskorak u strukturi i broju aktivnosti kluba za mlade Klub Zona i još više uključiti mlade u pripremu programa te i u 2022. pozornost posvećivati mentalnom zdravlju mladih.

Goran Biličić, predsjednik Info zona

U Splitu, 15. ožujka 2022.